

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ  
КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ПРОГРАММА  
ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Кол-во кредитов 5

Курс - 2

Алматы, 2022

---

Программу итогового экзамена по дисциплине составила доктор PhD, и.о. доцента кафедры политологии и политических технологий Абжаппарова А. А.

На основании рабочего учебного плана ОП "7М03107 Государственное управление и общественная безопасность". Рассмотрена и представлена на заседании кафедры политологии и политических технологий

Протокол № \_\_ от "\_\_" \_\_\_\_\_ 2022 г.,

Заведующий кафедрой, профессор \_\_\_\_\_ Г. О. Насимова

## ПРОГРАММА

по дисциплине История и теория политического менеджмента

**Итоговый экзамен** проводится традиционной устной форме. Формат экзамена – оффлайн: традиционный – ответы на вопросы.

Магистрантам необходимо ознакомиться с инструкцией по организации зимней экзаменационной сессии.

Процесс сдачи устного экзамена студентом предполагает **автоматическое создание экзаменационного билета**, на который студенту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

### **Длительность**

Время на подготовку – решает экзаменатор или экзаменационная комиссия.

Время на ответ – решает экзаменатор или экзаменационная комиссия.

Рекомендуется 15-20 на ответ на все вопросы билета.

### **ПО ИТОГАМ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА:**

1. Экзаменационная комиссия и преподаватель аттестует участников экзамена.

2. Выставляют баллы в итоговую ведомость в ИС Univer.

Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за устный экзамен – **48 часов**.

### **Перечень экзаменационных тем для подготовки к сдаче экзамена**

1. Общая характеристика политического менеджмента;
2. Политический менеджмент как наука и учебная дисциплина;
3. История развития политического менеджмента;
4. Современные тенденции развития менеджмента;
5. Политический консалтинг как механизм государственного управления;
6. Маркетинг и политический маркетинг;
7. Основные принципы и модели стратегического менеджмента;
8. Современные политические технологии;
9. Технологии продвижения групповых интересов - Лоббизм, Government Relations, Public Affairs (понятия, формы, типологии, основные механизмы);
10. Технологии принятия политических решений;
11. Основные принципы антикризисного управления;
12. Управление мотивацией в политико-технологическом процессе;
13. Коммуникация в политическом менеджменте;
14. Продвижение информации в политическом процессе;
15. Технологии позиционирования в политическом пространстве;
16. Проектирование политической кампании;
17. Роль медиа менеджмента в политической кампании;
18. Избирательные кампании: эволюция моделей и методов;

19. Планирование избирательной кампании;
20. Конкурентная среда политического менеджмента.

### Критерии выставления оценок:

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b>Отлично</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы;</li> <li>2. Полностью решено практическое задание;</li> <li>3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;</li> <li>4. Продемонстрированы творческие способности.</li> </ol>
<b>Хорошо</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности;</li> <li>2. Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка;</li> <li>3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности.</li> </ol>
<b>Удовлетворительно</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности;</li> <li>2. Практическое задание выполнено не полностью;</li> <li>3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность.</li> </ol>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки;</li> <li>2. Практическое задание не выполнено;</li> <li>3. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность.</li> </ol>
<b>Обязательно</b>	<p>Все письменные работы экзамена пройдут проверку на плагиат. Минимальный порог экзаменационного ответа – 75%. В случае если письменная работа не пройдет проверку на плагиат, работа будет аннулирована.</p>

### Рекомендуемая литература:

1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.
2. Андреев В.А. Управление программной деятельностью органов власти Учебное пособие. — Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2017. — 118 с

3. . *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..
4. *Семенов, В. А.* Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с..
5. *Arzheimer Kai, Evans Jocelyn et al. (eds.)* The SAGE Handbook of Electoral Behaviour. 2 vol. set. — SAGE Publications, 2017. — 1102 p.
6. *Несолена А.К.* Манипуляция. Политическая манипуляция и СМИ. Учебное пособие для студентов технических специальностей университета, изучающих курс «Политология». — М: РУТ (МИИТ), 2017. -138 с